



L'ASSO et ses sections: des activités toujours plus intéressantes et captivantes

Bivouac, rappel et spéléologie avec la
section d'Yverdon-les-Bains pages 50-56

Édition complète disponible uniquement en version papier à
commander par e-mail: info@revue-nam.ch

ou souscrivez un abonnement annuel pour CHF 47.- par e-mail ou
via le formulaire sur notre site internet (lien actif ci-après):
<https://revue-nam.ch/abonnement.html>

Nam, 50 ans d'informations militaires,
paramilitaires et associatives.

Nam, un lien entre civils et militaires,
entre l'armée et sa population. pages 29 à 44



Service spécialisé FdAD
Un chemin qui
a commencé

8



Promotions de sof
Inf 2, Av 81
et Ct 47

19



ASM
Assemblea federale
e film sul 'esercito

57



REY GROUP

HÔTEL & IMMOBILIER
GENÈVE



LOCATION D'APPARTEMENTS - HÔTELS ET RÉSIDENCES - PROMOTION IMMOBILIÈRE

REY GROUP CRÉATEUR DE LIEUX DE VIES

DEPUIS PLUS DE 50 ANS

REY GROUP participe à des opérations immobilières d'envergure et s'est aussi spécialisé dans la location d'appartements meublés. En parallèle, il propose des hôtels résidences via sa filiale Rey Hôtels & Résidences : Drake Longchamp*** sur la rive droite et Sagitta*** sur la rive gauche.

info@reygroup.ch
+41 (0)22 731 53 40

WWW.REYGROUP.COM

Or donc...

Notre iceberg est à la dérive

Or donc voilà que le 1^{er} Août 2024 a déjà pris de l'âge... L'occasion, peut-être, de se remémorer des morceaux contradictoires de l'histoire de notre pays.



PATRIMOINE
Vous êtes la Loterie Romande

LOTERIE ROMANDE

**JOUER, C'EST AUSSI SOUTENIR.
GRÂCE À VOUS, EN 2024, LA LOTERIE ROMANDE
DISTRIBUE 243,7 MILLIONS DE FRANCS
À L'ACTION SOCIALE, AU SPORT,
À LA CULTURE ET À L'ENVIRONNEMENT.**

Pascal Couchepin, Olivier Meuwly,
Nadine Richon, Jonas Follonier,
Antoine-Frédéric Bernhard...

LE REGARD LIBRE

Pour que les choses
soient dites !

Abonnez-vous au premier
mensuel romand de débat
sur leregardlibre.com/abo



Code promo offrant 10 CHF de remise
et réservé aux abonnés de *Nam*
(à indiquer durant le processus de
commande) : **nam**

Service spécialisé FdAD

Un chemin qui a commencé

Mais pourquoi donc *Notre armée de milice* devrait aujourd'hui parler de diversité dans notre Armée? Parce que ce service spécialisé Femmes dans l'Armée et Diversité (FdAD) est un tout jeune



Madame Mahidé Aslan.

fidexaudit

Derrière chaque écriture une histoire

- Expertise comptable
- Audit
- Fiscalité
- Conseil d'entreprise
- Salaire et conseil en Ressources Humaines
- Conseil juridique
- Conseil en matière de succession

Lausanne - Morges - Vevey

www.fidexaudit.ch +41 21 331 02 02

 EXPERT
SUISSE

FIDUCIAIRE | SUISSE

Membre indépendant de

INTERNATIONAL



1400 YVERDON-LES-BAINS
Tél. 024 425 35 13
Fax 024 426 40 50

Ouvert toute l'année

Restaurant
de la
PLAGE

CWIX 2024

En juin dernier, la Suisse a participé avec des représentants de l'armée, d'armasuisse et RUAG au plus grand exercice

Service social de l'armée

583 000 francs alloués en 2024

L'an dernier, le Service social de l'armée (SSA) a versé un total de CHF 583 000 aux militaires, aux membres de la protection civile et du Service de la Croix-Rouge, aux patients militaires et aux familles de militaires décédés.

Les dépenses du SSA ont une nouvelle fois légèrement diminué en 2023. Le montant total de l'aide financière a atteint CHF 583 000, soit CHF 91 000 de moins qu'en 2022. Les militaires et les membres de la protection civile et du Service de la Croix Rouge peuvent recourir à tout moment au SSA et à ses consultations, une offre qui a suscité un intérêt grandissant l'an dernier.

En 2023, le SSA a répondu à 2924 appels téléphoniques (2626 l'année précédente) adressés au numéro gratuit 0800 855 844. En outre, le personnel du SSA a traité 1881 dossiers (1541 l'année précédente). Malgré l'augmentation du nombre de consultations, les dépenses ont diminué, en raison notamment de la hausse des taux minimaux des allocations pour perte de gain à compter du 1^{er} janvier 2023.

Projet LAVORO

Le projet LAVORO a permis de poursuivre, et de renforcer ponctuellement, l'aide

fournie à la recherche d'emploi pour les militaires n'ayant pas accompli de formation initiale. Ce projet est réalisé en étroite collaboration avec les offices régionaux de placement et les centres d'orientation

professionnelle du canton de Berne. Le SSA propose par ailleurs des consultations sociales pour des questions d'ordre juridique dans le cadre du projet PRO IURE. Les programmes LAVORO et PRO IURE ont pour but de prodiguer des conseils gratuits et avisés à tous les militaires et membres de la protection civile et du Service de la Croix-Rouge.

Dans son rapport annuel 2023, le SSA publie une vue d'ensemble détaillée de ses dépenses et des consultations fournies par le personnel civil et les spécialistes incorporés dans l'armée, qui accomplissent ce service lors de leurs cours de répétition annuels.

Aide matérielle et conseils

Soutien:

Les moyens financiers destinés à l'aide matérielle proviennent exclusivement de fondations caritatives et de dons.

Personnes bénéficiant de l'aide du SSA:

- Militaires et membres de la protection civile ou du Service de la Croix-Rouge qui, en raison de leurs services soldés (p. ex. école de recrues, cours de répétition), rencontrent des difficultés d'ordre privé, professionnel ou familial

- Personnes accomplissant un engagement de promotion de la paix ou un service d'appui à l'étranger et qui, en raison de cette mission, se retrouvent en situation de détresse
- Patientes et patients militaires rencontrant des difficultés à la suite d'une maladie ou d'un accident survenu lors de leur service (en complément des prestations de l'assurance militaire)
- Proches de patientes et patients militaires ou, en cas de décès, survivantes et survivants

Le spécialiste du bivouac civil

www.bernard-nicod.ch

GROUPE BERNARD Nicod

LAUSANNE

021 311 11 11

021 331 55 55

GENÈVE

022 718 08 88

NYON

022 990 90 90

AUBONNE

021 807 15 15

MORGES

021 804 79 79

YVERDON

024 424 24 24

VEVEY

021 925 70 70

MONTREUX

021 965 44 44

AIGLE

024 468 55 55

MONTHEY

024 473 88 88

**Mensuel
d'informations militaires**

et organe officiel des Associations et sections
de Suisse romande et du Tessin
de l'Association Suisse de Sous-Officiers

Nam



Notre armée de milice
Il nostro esercito di milizia



Publicité-abonnements

Administration-rédaction :
Adj sof Jean-Hugues Schulé
1400 Yverdon-les-Bains 1 Case postale
www.revue-nam.ch
Tél. 024/426.09.39
E-mail : namjhs@bluemail.ch

IBAN : CH38 0900 0000 1486 6108 0
Tirage contrôlé : 4'000 exemplaires

Chères lectrices

Chers Lecteurs

NAM célèbre cette année
Son 50^e anniversaire
Nous avons toujours
besoin de vous ! Merci.

Septembre 2024

1974 -2024

Il y a 50 ans naissait une publication à nulle autre pareille en Suisse : créée par des miliciens romands et tessinois, « Notre armée de milice » est rapidement devenue l'organe officiel des sections romandes et tessinoises de l'ASSO (Association Suisse de Sous-Officiers).

Cette revue s'est rapidement imposée comme un lien entre les incorporé-e-s (femmes et hommes) de notre armée de milice, leurs familles et -de manière plus-large- de tous ceux qui cultivent la volonté de défense de leur pays, en faisant confiance à une armée issue de la population, dont le commandement est le fait de la plus haute autorité suisse, le Conseil fédéral (n.b. dont les membres sont désignés par l'assemblée fédérale, formée d'élue-e-s de tous les cantons).

Non subventionnée par les pouvoirs publics (fédéraux ou cantonaux), la revue « NOTRE ARMEE DE MILICE » (NAM) est libre de toute pression partisane ou politique. Elle possède maintenant le plus fort tirage des revues militaires paraissant en français, et publie une chronique régulière pour les abonnés du Tessin et divers reportages concernant la troupe et les écoles de cadres.

Editée en quadrichromie sur un format A4, dotée d'une mise en page attrayante et dynamique, cette revue informe aussi régulièrement sur les nouveautés de l'équipement et de l'armement à disposition des miliciens. Elle publie régulièrement des listes de citoyens-citoyennes devenu-e-s officiers, ainsi qu'un tableau des officiers généraux appelés à commander les unités d'armée de tout le pays.

Si vous voulez contribuer à soutenir NAM pour cet anniversaire, saisissez l'occasion de souscrire un abonnement, de vous faire connaître avec une publicité touchant les diverses régions du pays, ou de faire un don pour soutenir l'anniversaire de cette publication originale et attractive (lire en page 5 les informations pour ce faire).

D'ores et déjà merci de votre appui pour que NAM puisse poursuivre son travail d'information auprès de tous ceux qui ont à cœur les valeurs fondamentales de notre pays. Avec nos salutations empressées.

Association de la revue « Notre armée de milice » :

Le président :

Sergent Eric Rapin

Pour le comité d'honneur :

Capitaine Pierrette Roulet-Grin
























A nos lectrices et lecteurs

Questionnaire – sondage

Après 50 ans de parution 1974- 2024, nous serions heureux de connaître vos avis sur les qualités et défauts de *Notre armée de milice-Nam*, journal d'informations militaires indépendant.

Cocher ce qui correspond

1. **Nam** a-t-il répondu à ce que vous attendiez depuis que vous le lisez? **oui** **non**
2. Selon les échos recueillis auprès de votre entourage, quel est l'impact actuel de **Nam** ?   
3. Après 50 ans de parution, comment jugez-vous les différentes rubriques rédactionnelles de **Nam** ?
 - Dans leur ensemble   
 - L'activité des troupes   
 - Les promotions des cadres   
 - Les éditoriaux   
 - Les chroniques régulières de nos correspondantes et correspondants   
 - Les activités des sociétés de sous-officiers   
4. Êtes-vous satisfait de la présentation du journal sa mise en page et le tirage ? **oui** **non**
 - Le service photo vous convient-il ? **oui** **non**
5. Quelles nouvelles rubriques souhaiteriez-vous voir figurer dans **Nam**? Vous avez des commentaires à nous faire part ?
.....
.....
6. Acceptez-vous que nous vous adressions des formulaires d'abonnement pour nous aider à trouver de nouvelles lectrices et nouveaux lecteurs? **oui** **non**
7. Vous souhaitez publier une annonce dans **Nam**? Toutes les informations sont publiées en pages 5 et formule de contrat en page 31.

Vos suggestions et réponses sont strictement réservées à l'usage de l'administration de **Nam**

Nom et prénom :

Adresse : N° postal/lieu :

Profession : Age :

Date : Signature :

Merci pour que **Nam** reste dynamique pour le prochain demi-siècle, nous vous serions reconnaissants de faire part de vos remarques et vœux et de retourner ce questionnaire-sondage à:

Notre armée de milice - case postale - 1401 Yverdon-les-Bains

«Notre armée de milice»

Case postale, 1401 Yverdon-les-Bains
Tél. 024 426 09 39, courriel: namjhs@bluemail.ch
N° TVA: CHE 108 221 284

Décali de la remise des textes et annonces – plan annuel

N° 1-2 février	8 janvier
N° 3-4 avril	2 avril
N° 5-6 juillet	3 juin
N° 7-8 septembre	5 août
N° 9-10 décembre	4 novembre

Contrat annonces - manuscrit

Notre publicité pour soutenir la revue indépendante NAM

Client: _____

Adresse: _____

Localité: _____

Grandeur: _____ Prix par parution: _____

Nombre total de parution(s), valable sur plusieurs années: _____

N° et année(s) de parution(s): exemples 1-2 -2025 / 5-6 -2025

Tarifs d'insertion, couleurs comprises, TVA en sus:

1/1 page	190 x 258	1 x Fr.	2'500.-
1/2 page	190 x 127	1 x Fr.	1'300.-
1/4 page	90 x 127	1 x Fr.	700.-
1/8 page	90 x 60	1 x Fr.	380.-
1/16 page	90 x 28	1 x Fr.	200.-

Publicité sous texte (réclame): + 25%
Emplacement prescrit: + 20%

Rabais de répétition: 4 x 5% - 6 x 10%

Procédé d'impression: offset, tram 80 lpcm, CTP
Format: 21 x 29,7

Encarts: offre sur demande

Texte à publier: (matériel en annexe)

Date: _____ Signature: _____

**1 page (190 x 258)
1 x en couleur: CHF 2'500.-**

**1/2 page (190 x 127)
1 x en couleur: CHF 1'300.-**

**1/4 de page (90 x 127)
1 x en couleur: CHF 700.-**

**1/8 de page (90 x 60)
1 x en couleur: CHF 380.-**

**1/16 de page (90 x 28)
1 x en couleur: CHF 200.-**



AP CONSULTING

André Prahin SA

vosre conseiller immobilier

- ACHAT • VENTE
- ETUDE DE PROJET, DE CONSTRUCTION
& DE FINANCEMENT
- ENTREPRISE GENERALE

Place Saint-François 2 - 1003 Lausanne

Tél.: 021 331 29 29 - Fax: 021 331 29 20 - E-mail: info@apconsulting.ch

Cupra Ateca VZ CUP, 360 ch

Le grand SUV plus puissant que jamais

C'est sans conteste, un SUV hautes performances et aussi grand soit-il, la conduite sportive s'y prête à merveille.



Avec l'incroyable son qui sort de son échappement Akrapovic, le VZ CUP est reconnaissable de loin.

Ce véhicule, dans cette version, est le plus grand, le plus puissant 4 cylindres, (à 10 ch près pour la Leon VZ CUP), le plus spacieux, le plus familial, le plus ludique et le plus polyvalent des Cupra. Ce SUV, avec son moteur 2.0 TSI et sa boîte DSG à 7 vitesses, développe un couple de 540 Nm et passe de 0 à 100 km/h en 4,6 secondes pour atteindre une vitesse maximale de 250 km/h. De beaux exploits pour un SUV à transmission intégrale de 1,6 tonne qui sont le fruit d'une collaboration avec la société de tuning allemande ABT et qui a permis à ce VZ de gagner 60 ch dans la version CUP, totalisant ainsi 360 ch.

Son design affirmé est l'autre point marquant qui fait le succès de ce ibérique. Attirant à souhait avec ses étriers de freins Brembo couleur cuivre, comme ses jantes de 20'', le Cupra Ateca VZ CUP offre une richesse de plaisirs qui sont proposés à CHF 67 900. Mais attention, l'importateur fait savoir qu'il n'y aura certainement pas plus de 200 modèles pour la Suisse. Après, il reste le VZ de 300 ch, pas mal aussi, pour CHF 57 700 ou le 190 ch à CHF 51 700 et enfin, le 1,5 TSI de 150 ch à CHF 46 900, tous associés uniquement à la boîte de vitesses à double embrayage à 7 rapports. Quelle que soit la motorisation, il reste toujours aussi attirant, confortable, pratique et polyvalent. Ce dernier qualificatif n'est pas le moindre car l'Ateca VZ CUP est, certes, une incroyable sportive, mais il offre également un excellent confort pour cinq occupants et plus de 485 litres de bagages (ou 1579 litres dossiers rabattus). Quant à sa consommation, nous avons pu voyager sur plus de 1000 km tout en restant dans une moyenne de 9,5l/100km, sans trop le ménager. Alors on valide!

fdf

Site de la marque: www.cupraofficial.ch



Mazda CX-5 e-Skyactiv G 194 AWD

Avec toujours de sérieux arguments

Lancée en 2012, une deuxième génération est proposée en 2017. Six ans après, toujours là, elle se refait une beauté avec des matériaux qui la rendent encore très compétitive.



Avec le CX-5, Mazda mise, a priori, sur le confort, l'ergonomie et un très bon niveau d'habitabilité. C'est aussi un grand SUV familial qui se laisse prendre en main sans une pléthore de programmes et d'applications qui font perdre la tête à plus d'un. Certes, moins ludique, le tableau de bord mixe le digital et l'analogique; l'écran multimédia de 10,25'' n'est pas tactile, il ne peut se commander que par une molette située sur la console centrale, entre les deux sièges avant. Mais la connectivité a été renforcée. Il a intégré l'Apple CarPlay et Android Auto.

A l'intérieur, le volume est mis à profit des passagers. A l'arrière, l'espace aux jambes est très généreux et le bon niveau de confort permet de faire de longs déplacements. Seul l'emplacement central, pénalisé par le tunnel de transmission dédié à la traction intégrale rend inconfortable cette place. Quant au coffre, avec son

plancher réglable, en hauteur, il permet un chargement et une occupation optimale de ses 481 litres de capacité (1626l. dossiers rabattus).

Côté motorisation, les modifications apportées sur ses groupes propulseurs et sa direction assistée améliorent la dynamique de conduite aussi bien sur route qu'en tout-terrain, ce que nous avons pu valider avec ce CX-5 AWD mis à disposition. A noter que les deux motorisations

essences sont dotées d'un micro-hybridation.

Au volant, ce 2,5 litres essence de 194 ch n'est pas des plus agiles, mais le confort, la parfaite insonorisation permet une conduite reposante. Le niveau d'équipement y contribue aussi car ce CX-5 est très bien doté.

Côté consommation, sa micro-hybridation permet de contenir la moyenne à 8,6 l/100 km. C'est un bon score pour un 2,5 l. essence.

Ce CX-5 présente de sérieux arguments, dont le prix puisqu'il débute à CHF 33 500 avec le 2 litres de 165 ch, traction avant. En traction intégrale, il en faudra CHF 40 700 et CHF 2 500 de plus pour la boîte automatique (... à 6 rapports). Et enfin, le 194 ch est à CHF 48 300. Est aussi proposé un diesel 2,2 litres de 184 ch pour CHF 51 200.

fdf

Site de la marque: www.mazda.ch

Alfa Romeo Giulia Q4 280 PS

Attirante à tous points de vue

Si aujourd'hui Alfa Romeo est une des marques les moins électrifiées du marché, ce n'est qu'un moindre mal, pourvu qu'elle garde son ADN, pour les plus grand plaisirs des Alfistes.



Présentées dans les deux numéros précédents, la Tonale et la Stelvio ont le même regard matriciel full-LED. Cet optique avec ses 3 U est dorénavant la signature des Alfa. Seule la petite dernière, la Junior, n'en est pas dotée. Mais si le regard, et pas seulement, est très attirant, c'est derrière celui-ci qu'opère toute la magie des alfa Romeo.

Et cette Giulia remise au goût du jour, en est l'exemple. Ses lignes fluides et racées montrent sans détour la couleur de ce Q4 (transmission intégrale): 280 ch (couple de 400 Nm) développés par une 4 cylindres 2.0 turbo... un vrai moteur atmosphérique comme on les aime et qui se font toujours plus rares. Elle déplace ses 1600 kg à 100 km/h, départ arrêté en 5,2 secondes et sans dévier de sa trajectoire, et ceci

même à 240 km/h, vitesse maximale testée sur les autoroutes allemandes. Évidemment, nous n'allons pas affirmer qu'à cette vitesse, sa consommation est moindre, mais durant un trajet mixte d'un millier de kilomètres, la moyenne a été de 9,5l/100km.

Alors oui, nous avons pris un plaisir fou à la conduire, d'autant plus que la version mise à disposition par l'importateur est la version spéciale Competizione dont la couleur exclusive Moonlight Grey mat est à tomber (en option à CHF 3500). A cela, s'ajoute pour ce modèle, des étriers de freins Brembo rouges, la suspension active, les vitres teintées... la liste est longue.

A l'intérieur, les finitions sont incroyables et la version Competizione encore plus. Son confort, ses sièges qui assurent un maintien de qualité et son nouveau tableau de bord exclusivement numérique sont autant d'éléments qui procurent du plaisir. Cette Competizione vaut son pesant de lires, soit CHF 75 600, mais si la Giulia vous tente, elle vous fera déjà de l'œil à CHF 41 504. Mais plus que tout, cette Alfa, tout comme les autres, ce qui la rend différente de toutes les marques, ce sont ses motorisations, son style et le plaisir de conduire qu'elles procurent.

fdf

Site de la marque: www.alfaromeo.ch



AP CONSULTING André Prahin SA

votre conseiller immobilier

- ACHAT
- VENTE
- ETUDE DE PROJET, DE CONSTRUCTION & DE FINANCEMENT
- ENTREPRISE GENERALE

Place Saint-François 2 - 1003 Lausanne

Tél.: 021 331 29 29 - Fax: 021 331 29 20 - E-mail: info@apconsulting.ch

Nam - NOTRE ARMÉE DE MILICE

Des lecteurs en Suisse romande, au Tessin et des milliers d'exemplaires en Suisse alémanique
ET DANS TOUTES LES ÉCOLES MILITAIRES

Info, abonnements et changements d'adresse:

Nam, case postale, 1401 Yverdon-les-Bains

Tél.: 024 426 09 39 ou info@revue-nam.ch



Nam
sur
INTERNET

www.revue-nam.ch

Votre annonce...

...une bonne adresse: les pages de publicité de Nam

Renseignements, délais de remise des annonces en page 5

Bulletin d'abonnement dans ce numéro ou
à commander par courriel: info@revue-nam.ch

CAVES DU CHÂTEAU D'AUVERNIER DEPUIS 1603

UNE HISTOIRE DE PLUS DE 400 ANS...

CAVES DU CHÂTEAU D'AUVERNIER - 2012 AUVERNIER - SUISSE
WINE@CHATEAU-AUVERNIER.CH

members fondation
mémoire